

Contratas e Infraestructuras S.A.U. (CISA) elige Movilok GREPO® para la gestión del área de Postventa



PAÍS

España

SECTOR

Construcción Residencial

PERFIL DEL CLIENTE

Contratas e Infraestructuras, S.A.U. (CISA) se dedica a construir grandes edificios de viviendas, residencias de la tercera edad, y ejecutar urbanizaciones de medio o gran tamaño.

Desde su adquisición por parte del Grupo PRASA en 1996, CISA ha sido la sociedad que ha ejecutado gran parte de las obras promovidas por el Grupo PRASA, convirtiéndose en su principal empresa constructora.

La sede central de CISA se encuentra en Madrid y tiene seis delegaciones de carácter permanente: en Sevilla, Andalucía Oriental, Málaga y Costa del Sol, Cataluña, Levante y Tenerife, y una segunda en Madrid.

“Hemos alcanzado una reducción significativa en costes. Con Movilok GREPO® hemos conseguido un 50% de ahorro del tiempo dedicado a la gestión de los repasos.”

D. Antonio Ramírez
Delegado Regional (Madrid). CISA

“Con GREPO® hemos simplificado de forma importante el proceso de gestión de los repasos de obra, a la vez que hemos mejorado la imagen ante el cliente.”

D. Juan Carlos Aguilera Duarte
Director de Sistemas. CISA

LA SITUACIÓN INICIAL

CISA, como principal constructora del Grupo PRASA actuando a nivel nacional, y organizada en delegaciones de las que dependen las diferentes obras, partía de una situación en la que la gestión de los repasos de obra no estaba automatizada, y además ésta se realizaba de forma particular en cada delegación.

Además, desde CISA existía el deseo de que el proceso de gestión y resolución de repasos a implantar, permitiera transmitir al propietario final del inmueble, la calidad de la vivienda entregada.

Por lo tanto, la solución debería ofrecer el correcto soporte a la gestión del área de post-venta, buscando la mejorara en el control y planificación de la resolución de los repasos, el ahorro en costes, y la transmisión al cliente del interés en la resolución de los desperfectos de su vivienda.



LA SOLUCIÓN

- Definición de grupo multidisciplinar en CISA siendo responsable de la gestión de los repasos: detección, identificación, relación con el cliente y cierre.
- Implantación de Movilok GREPO® como herramienta de soporte al proceso.
- Acceso a todas las tecnologías disponibles para el soporte de procesos en movilidad (Tablet PC para acceso en campo, acceso desde teléfonos móviles, etc.)

EL RESULTADO

- Disminución significativa del tiempo de resolución de los desperfectos (aproximadamente el **75% de las incidencias resueltas antes de 60 días**).
- Mejora de la productividad y eficiencia del personal propio.
- Mejora del control y planificación del trabajo de las contratatas.
- Mejora de la imagen ante el cliente (es posible conocer al instante la situación actual de sus repasos).

Información de Movilok GREPO®

¿Qué es Movilok GREPO®?

Es un sistema informático de soporte al área de Post-Venta en el sector inmobiliario, que además de ofrecer un completo soporte a dicho proceso (Repasos, Inventario, Documentación de Escrituración, etc.), gracias a su arquitectura tecnológica, permite el trabajo en movilidad de todas las personas implicadas en la Post-Venta.

¿Para quién? (Sector Objetivo)

Promotoras, Constructoras y Empresas de Project Management (Residencial).

Si bien la herramienta soporta las situaciones en que la empresa actúa simultáneamente como “promotora y constructora”, ha sido diseñada específicamente, para ser utilizada en situaciones de “sólo” promotor, o de “sólo” constructor, aprovechando sus funcionalidades para el Control de Calidad, Optimización de Costes y Planificación/ Gestión de los Repasos.

¿Por qué GREPO®? (Criterios de Elección)

- El objetivo principal de GREPO es obtener una reducción de costes.
- Elección del tipo de inversión para su adquisición (Compra o Contratación Mensual).
- Protección de la Inversión (tanto para el parque HW fijo, como el Móvil).
- Acceso a Terceros (contratatas): tarifa “por obra”, y no “por usuarios”.
- Permite trabajar en la oficina, en la caseta de obra..y en “la obra”.
- Mejora de la imagen ante el cliente (innovación, responsabilidad, calidad).

